

JORNADAS DE FORMACIÓN SOBRE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional



Flumen Durius



Asociación Ibérica
de Municipios Ribereños del Douro
Associação Ibérica
de Municípios Ribeirinhos do Douro

JORNADAS DE FORMACIÓN SOBRE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO



PROGRAMA

11 DE JUNIO

PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD

10:00 h Presentación de las jornadas

Objetivos
Programa
Presentación de los asistentes
Presentación de los docentes
Taller práctico: Técnica de los paneles

12:00 h Introducción a la calidad

Actores clave en la historia de la calidad
Evolución histórica de la calidad
La calidad según la Ley 21/1992
Calidad Total (TQ)
Gestión de la Calidad Total (TQM)
Origen de la Norma ISO-EN-UNE 9001:2000
La Calidad Total – Excelencia

14:00 h Pausa

16:30 h Conceptos de calidad

Principales normativas de calidad aplicadas al sector turístico en España

18:00 h Ronda de preguntas

18:30 h Fin de la sesión

18 DE JUNIO

ACTORES, HERRAMIENTAS Y EXPERIENCIAS

10:00 h Respuesta a consultas de la jornada previa

10:30 h La calidad en el espacio del destino turístico

Percepción de la calidad
Profesional
Cliente
El Destino Turístico

12:00 h Introducción a la norma ISO 9000

Organismos de normalización
ISO 9000
Gestión basada en procesos
Beneficios de un SGC basado en la ISO 9000

13:30 h Ronda de preguntas

14:00 h Pausa

16:30 h Estudio de casos:

Calidad en un municipio turístico
El destino Sanxenxo
El modelo SICTED
El proceso de implantación
Resultados

18:00 h Estudio de casos:

Calidad en un establecimiento rural
El destino
El establecimiento
La importancia de la calidad
La implantación de la marca Q de calidad
La gestión de la marca Q de calidad

19:00 h Ronda de preguntas

19:30 h Fin de la sesión

25 DE JUNIO

CALIDAD E INNOVACIÓN

10:00 h La marca de calidad Duero-Douro

12:00 h Calidad y productos turísticos

Calidad y Camino de Santiago
Calidad y Turismo Enológico
Calidad y Turismo Termal

13:30 h Visita de campo a la Senda del Duero
(Quintanilla de Arriba)

16:30 h Mesas de trabajo

18:30 h Evaluación

19:00 h Clausura y entrega de diplomas

19:30 h Fin de la sesión

DESTINATARIOS

Responsables políticos y técnicos municipales de turismo de los Ayuntamientos, Cámaras Municipales y oficinas de turismo dependientes de ellos y de cualquier otra administración con competencias en turismo en el área de cooperación Norte de Portugal-Castilla y León.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Casa de las Artes
Ayuntamiento de Laguna de Duero
Salón de Actos. Planta baja.
Avenida Juan de Austria, nº 3
47140 Laguna de Duero. Valladolid

Visita de campo a la Senda del Duero
Quintanilla de Arriba

CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA

correo@crecentesociados.com
981 141 282

INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD

EGIPTO



EDAD MEDIA



CÓDIGO DE HAMMURABI



“Si un albañil construye una casa para un hombre, y su trabajo no es fuerte y la casa se derrumba matando a su dueño, el albañil será condenado a muerte.”

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1ª ETAPA: INSPECCIÓN DE LA CALIDAD (Revolución Industrial-1930)

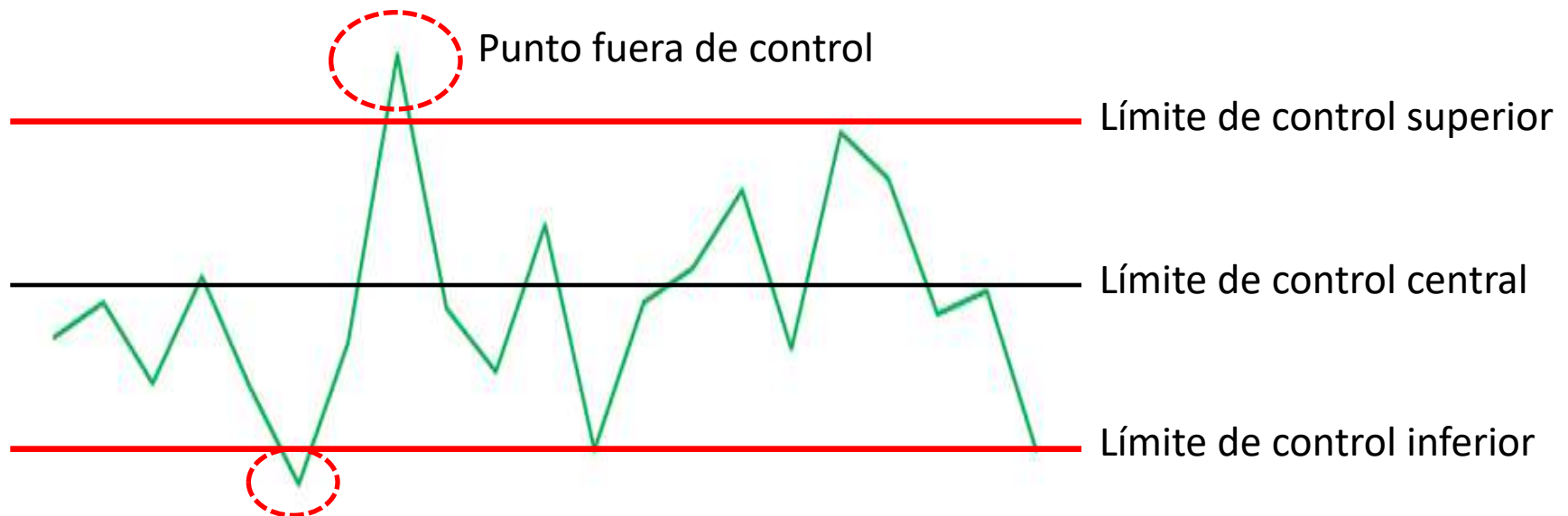
- Trabajo mecanizado, división del trabajo, primeros inspectores
- Organización científica del trabajo, crecimiento de la inspección
- Detección de defectos en el producto final (piezas defectuosas)



Tiempos Modernos (película de Charles Chaplin): [Vídeo](#)

2ª ETAPA: CONTROL DE LA CALIDAD (1930-1950)

- Control estadístico de calidad (CEC) → reducción cuerpos de inspección
- Control estadístico de procesos (CEP): gráficos de control
- 4 históricos cursos (Deming, Grant, Wareham y Working)



3ª ETAPA: ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD (1950-1980)

- Juran: costes evitables-no evitables / Crosby: quality es free
- Feigenbaum: total quality control / Ishikawa: enfoque humano
- Prevención de defectos y aplicación al sector servicios



Costes de no calidad: [Vídeo](#)

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

4ª ETAPA: GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL (desde 1980)

- De Japón se extiende a EEUU y posteriormente a Europa
- Enfoque cliente / trabajo en equipo / mejora continua

ORGANIZACIÓN

Liderazgo
Planificación estratégica
Gestión de recursos
Gestión de procesos
Gestión de proveedores

GESTIÓN

Estructura organizativa
Desarrollo del personal
Definición de calidad
Metas y objetivos

GRAN VARIEDAD DE INSTRUMENTOS

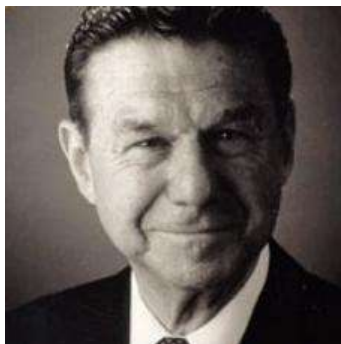
EVOLUCIÓN HISTÓRICA



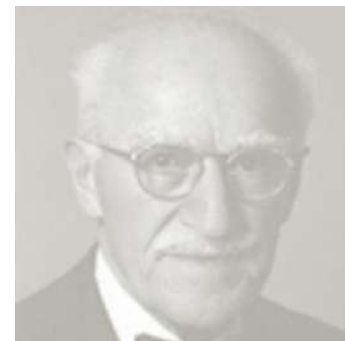
DEMING, 1900-1993



ISHIKAWA, 1915-1989



FEIGENBAUM, 1924-2014



JURAN, 1904-2008



CROSBY, 1926-2001

DEFINICIONES

Normalización: actividad por la que se unifican criterios respecto a determinadas materias y se posibilita la utilización de un lenguaje común en un campo de actividad concreto.

Certificación: La actividad que permite establecer la conformidad de una determinada empresa, producto, proceso o servicio con los requisitos definidos en normas o especificaciones técnicas.

Acreditación: Declaración por un organismo de acreditación de que un organismo de evaluación de la conformidad cumple los requisitos para ejercer su actividad.

Calidad: Conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confieren su aptitud para satisfacer unas necesidades expresadas o implícitas.

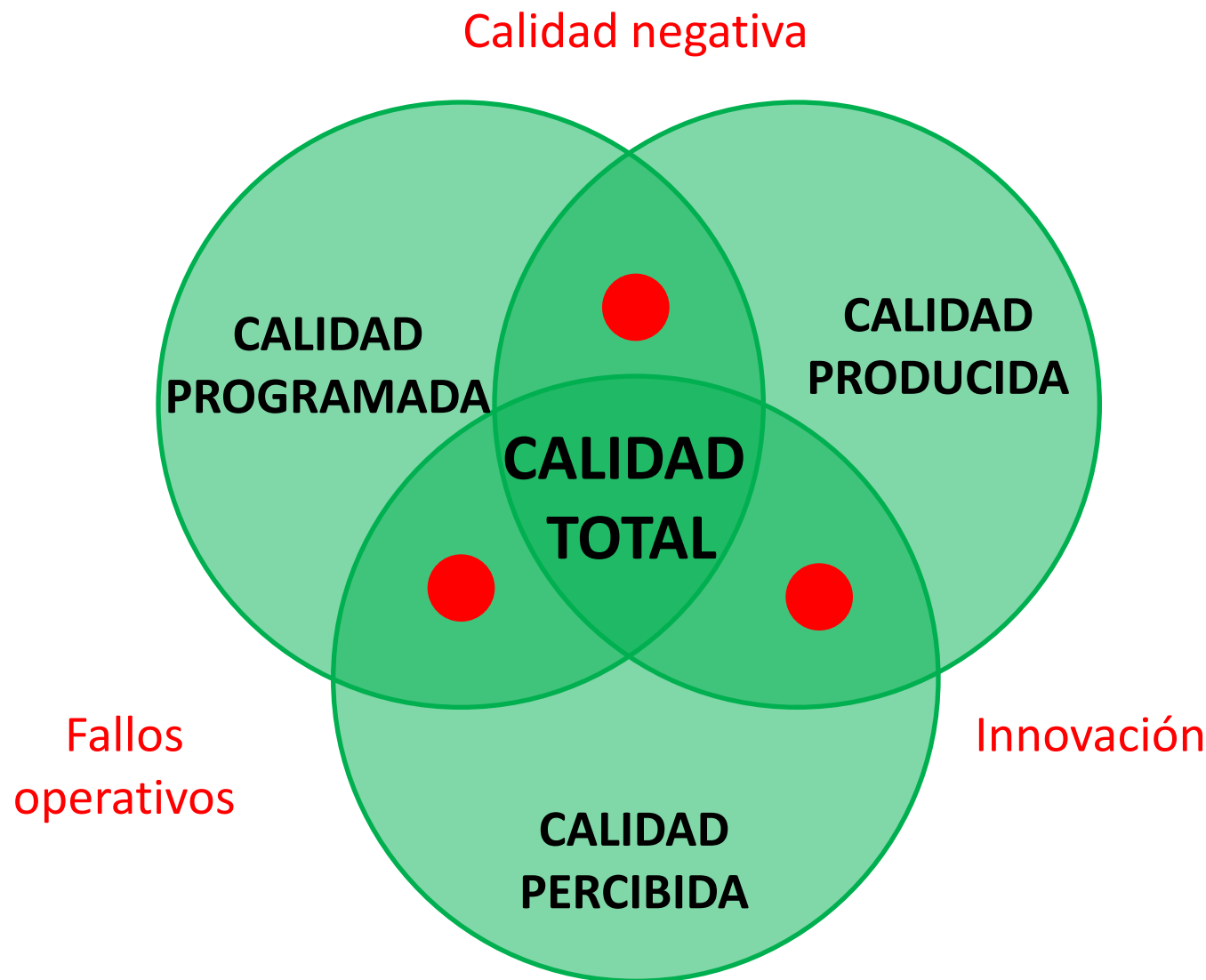
Sistema de calidad: Conjunto de la estructura, responsabilidades, actividades, recursos y procedimientos de la organización de una empresa, que ésta establece para la gestión de su calidad.

REGLAMENTO DE LA INFRAESTRUCTURA PARA LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD INDUSTRIAL

“la Asociación Española de Normalización y Certificación, en adelante AENOR, designada por Orden del Ministerio de Industria y Energía, de 26 de febrero de 1986, de acuerdo con el Real Decreto 1614/1985, de 1 de agosto, queda reconocida como Organismo de normalización”

AENOR

- 1986 - 03/04/17: Asociación Española Normalización y Certificación
- Desde 03/04/17 se divide en dos entidades independientes:
 - La Asociación Española de Normalización (UNE)
 - AENOR: evaluación de la conformidad



SISTEMA DE PRINCIPIOS BÁSICO.

- Marco de referencia para que la dirección guíe a la organización
- Basados en la experiencia colectiva del ISO TC/176 . “Gestión de la calidad y aseguramiento de la calidad” (ISO 9000)

**GESTIÓN DE LAS
RELACIONES**

ENFOQUE AL CLIENTE

**TOMA DE DECISIONES
BASADA EN LA
EVIDENCIA**

**GESTIÓN DE
LA CALIDAD
TOTAL**

LIDERAZGO

MEJORA

**COMPROMISO DE LAS
PERSONAS**

ENFOQUE A PROCESOS

GESTIÓN CALIDAD TOTAL (TQM)

- **1979:** La British Standard publica la BS 5750, impulsada por el M. de Defensa, especificaba cómo gestionar los procesos de fabricación.
- **1987:** BSI propuso a ISO adoptar la BS 5750 como norma internacional. Fue nombrada ISO 9001 con variantes para el aseguramiento de la calidad:
 - en el diseño, desarrollo, producción, instalación y servicio para las empresas que creaban nuevos productos.
 - producción, instalación y servicio
 - inspección final y los ensayos
- **1994:** énfasis acciones preventivas.
- **2000:** gestión de la calidad y de los procesos
- **2008:** incorporó algunos cambios para hacerla más consistente con ISO 14001:2004, la norma del sistema de gestión ambiental
- **2015:** última revisión

Metodología para autoevaluación, por medio de una revisión sistemática de sus estrategias y prácticas de gestión.

MODELO DEMING

1951, JUSE (Japón)

MALCOLM BALDRIGE

1987 (Fundación para el Premio de Calidad Malcom Baldrige (EE.UU))

EFQM

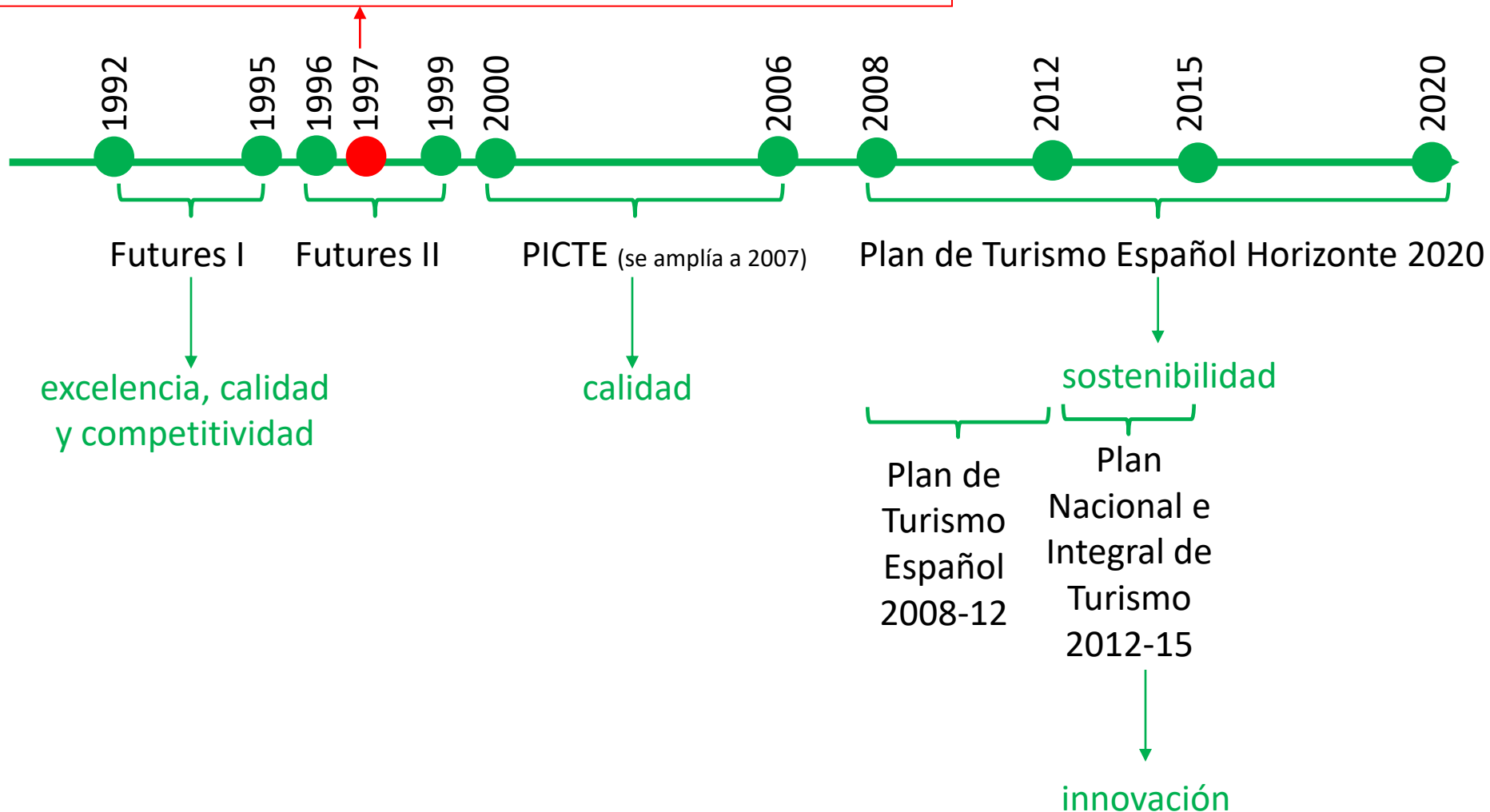
1988, European Foundation for Quality Management (Europa)

IBEROAMERICANO

1999, FUNDIBEQ: Fundación Iberoamericana Para Gestión de la Calidad

CONCEPTOS DE CALIDAD

Plan de estrategias y de actuaciones de la Administración General del Estados en Materia Turística



SCTE SECTORES



SCTE DESTINOS



SCTE ANFITRIONES
(formación/sensibilización)

SCTE CAPITAL HUMANO 

SCTE EMBELLECIMIENTO 

SCTE INTERNACIONAL
(transferencia de conocimiento)

SCTE

Turismo

Destinos de calidad



El turismo es un pilar fundamental de la economía que debe enfrentarse al reto de dar respuesta a nuevas necesidades. En la actualidad, los turistas están mejor informados, valoran factores ecológicos, tienen nuevas prioridades, exigen una atención más personalizada y mejor calidad en los servicios. Para avanzar en este importante reto el sector dispone de elementos de mejora de la competitividad como los sistemas de gestión de la calidad, los sistemas de gestión ambiental, la formación y la innovación.

Cada día son más las empresas del sector turístico que utilizan la certificación como herramienta de competitividad y de mejora. La certificación es una importante ayuda para la empresa ya que es una puesta a punto para propiciar una agradable vivencia al visitante y así lograr que repita y recomiende.

Empresas de alojamientos (hoteles, resorts, apartamentos turísticos, casas rurales, etc.), restauración (restaurantes, cafeterías, discotecas, bares de copas, etc.), agencias de viajes (mayoristas, minoristas, agencias on-line, centrales de reservas, etc.) y de oferta complementaria (playas, balnearios, museos, parques temáticos, campos de golf, clubs náuticos, palacios de congresos, centros comerciales, etc) han confiado en la certificación de AENOR.

MARCA Q DE CALIDAD TURÍSTICA

MARCA Q DE CALIDAD TURÍSTICA

Beneficios para la organización:

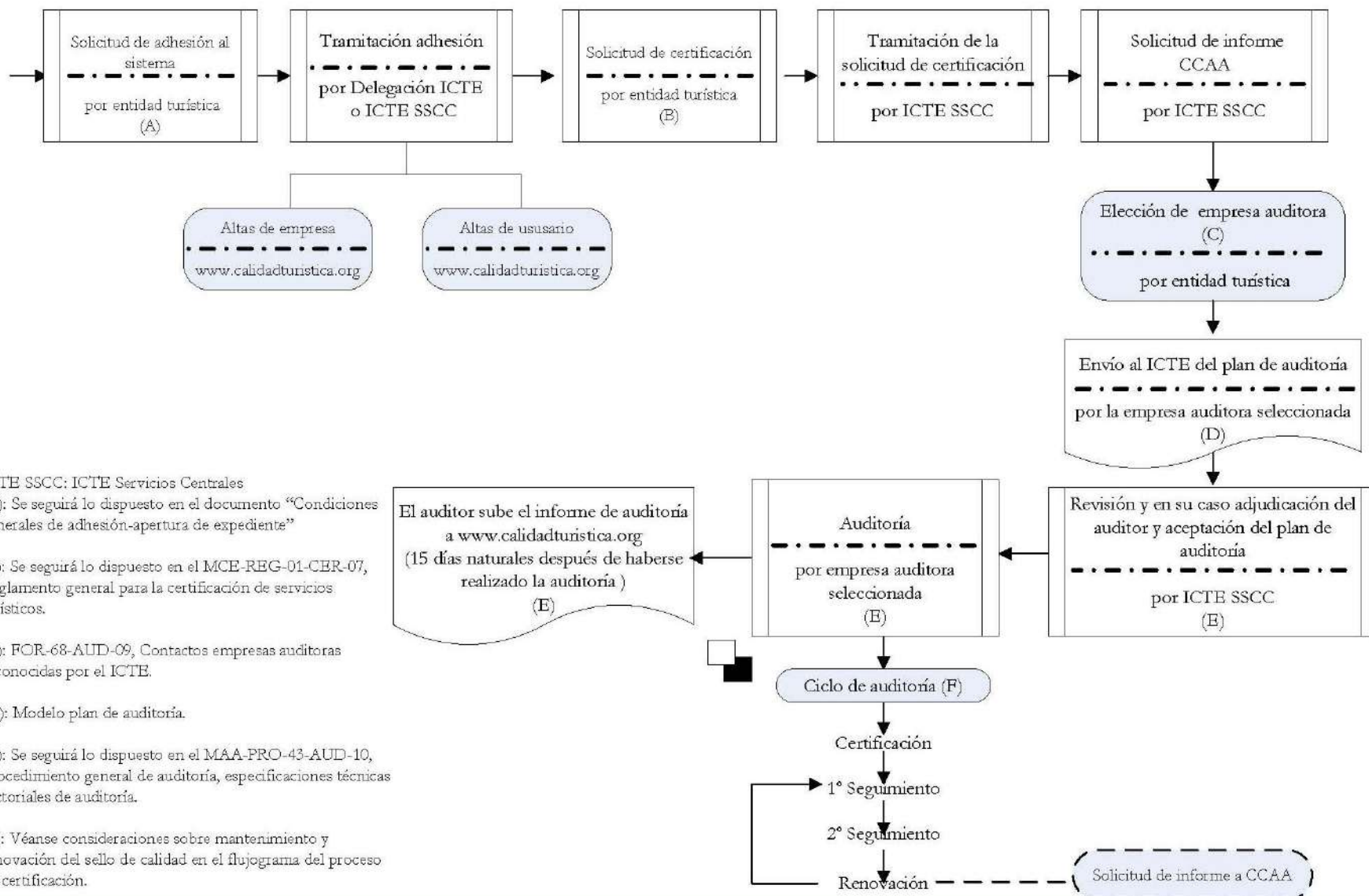
- Incrementar los clientes y lograr su fidelización.
- Optimizar los recursos y disminuir costes.
- Promocionar el establecimiento.
- Demostrar el compromiso con el cliente y el servicio de calidad.

Beneficios ante sus clientes:

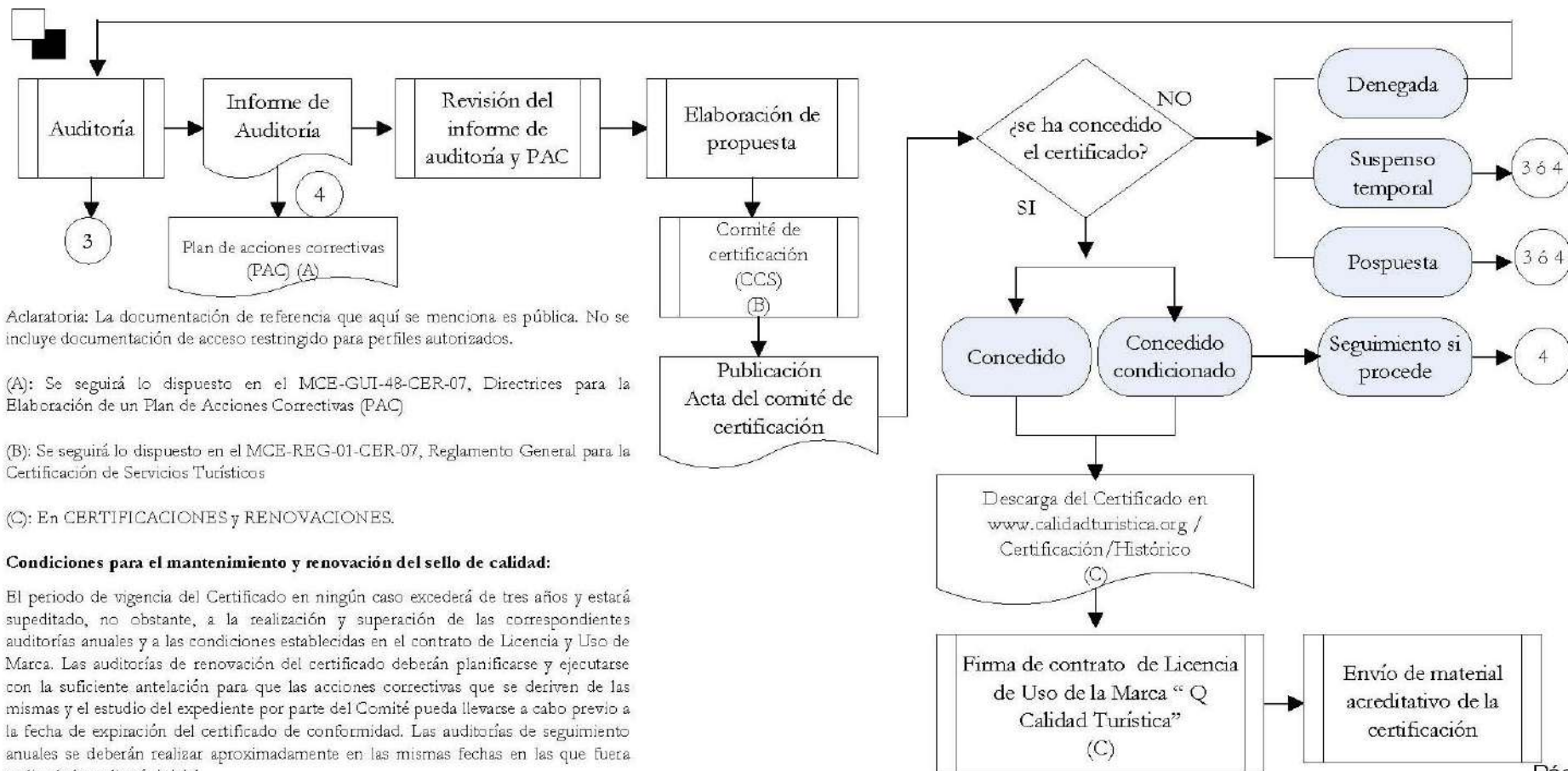
- Garantizar la calidad de los productos y servicios.
- Demostrar el compromiso con la satisfacción del cliente.

Otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española- ICTE

PROCESO DE AUDITORÍA



PROCESO DE CERTIFICACIÓN



Página

SICTED

SICTED

- Proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la **Secretaría de Estado de Turismo (SET)**, con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)
- Metodología de gestión de la calidad enfocado hacia la mejora continua y una actitud de recuperación de recursos y espacio.
- Se basa en la conciencia integral de destino y en la identificación de objetivos comunes de los agentes implicados.
- Persigue un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de un mismo destino
- 33 manuales de buenas prácticas, plan de formación , visitas de asistencia técnica por parte de asesores homologados, talleres colectivos, grupos de trabajo y evaluaciones.
- El distintivo tiene validez bienal, aunque condicionado a una evaluación anual de seguimiento.

BENEFICIOS

DESTINOS

- Establecer una estructura de gestión permanente que vele por el incremento de la competitividad de las empresas turísticas
- Ofrecer un nivel de calidad homogéneo e incrementar la satisfacción de los turistas y fomentar la fidelización de los mismos.
- Incrementar la participación de los empresarios en el desarrollo turístico y participar en un proyecto a nivel nacional.

EMPRESA/SERVICIO TURÍSTICO, PÚBLICA O PRIVADA,

- Mejorar la gestión interna.
- Incrementar la cualificación del equipo.
- Recibir asistencia técnica que ofrece apoyo para la mejora.
- Optar al distintivo Compromiso de Calidad Turística.

ADHESIÓN

DESTINOS

- Infraestructuras, equipamientos, servicios y recursos turísticos suficientes para la generación de flujos de visitantes hacia el destino.
- Estructura organizativa que aglutine a los agentes turísticos públicos y privados clave para su gestión.
- Empresas prestadoras de servicios turísticos.
- Imagen común, unitaria e identificativa del destino reconocida por el mercado para su promoción y comercialización.

EMPRESA/SERVICIO TURÍSTICO, PÚBLICA O PRIVADA,

- Pertenecer a un destino adherido al SICTED..

Países más competitivos en el sector turístico

Países con un sector turístico más competitivo en 2017

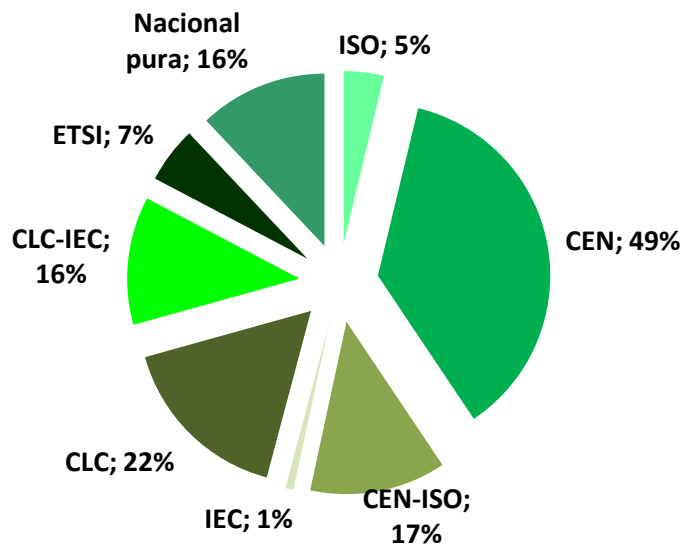


INTRODUCCIÓN A LA NORMA ISO 9000

INTRODUCCIÓN

Normalización: actividad por la que se unifican criterios respecto a determinadas materias y se posibilita la utilización de un lenguaje común en un campo de actividad concreto (Ley 21/1992).

Procedencia de las normas en el catálogo UNE:



ISO: [International Organization for Standardization](#)

CEN: [European Committee for Standardization](#)

UNE: [Asociación Española de Normalización](#)

IEC: [International Electrotechnical Commission](#)

CLC: [European Committee for Electrotechnical Standardization](#)

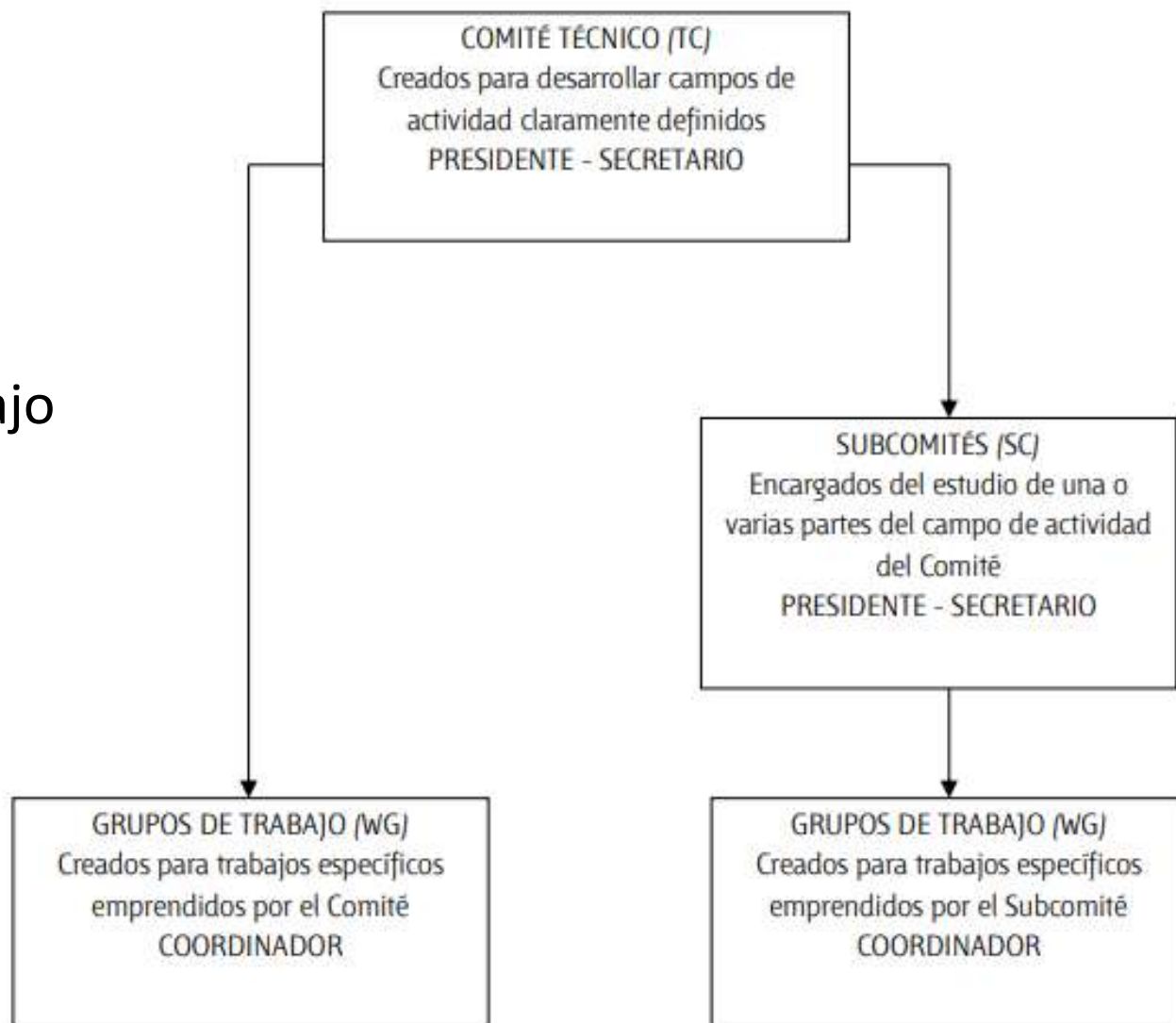
ETSI: [European Telecommunications Standards Institute](#)

ESTRUCTURA DE LOS ÓRGANOS DE TRABAJO DE ISO

243 comités técnicos

505 subcomités

2682 grupos de trabajo



ORGANISMOS NORMALIZACIÓN

¿CÓMO SE CREA LA UNA NORMA ISO?

1. ETAPA DE PROPUESTA

2. ETAPA PREPARATORIA

3. ETAPA DE COMITÉ → DIS

4. ETAPA DE CONSULTA

5. ETAPA DE APROBACIÓN → FDIS

6. ETAPA DE PUBLICACIÓN → NORMA ISO

ORGANISMOS NORMALIZACIÓN:
ISO

FAMILIA NORMAS ISO 9000

- Normas en vigor:
 - ISO 9000:2015 “Sistemas de gestión de la calidad. Principios y vocabulario”.
 - ISO 9001:2015 “Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos”.
 - ISO 9004:2009 “Gestión para el éxito sostenido de una organización. Enfoque de gestión de la calidad”
- Responsable:
 - ISO/TC 176, Gestión y aseguramiento de la calidad
 - SC 2, Sistemas de la calidad

CÓMO IMPLANTAR LA ISO 9001

1. INICIO

SELECCIÓN CONSULTORA

2. ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO

3. DISEÑO DEL SISTEMA

4. IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA

5. INDICADORES

6. AUDITORÍA INTERNA

7. AUDITORÍA DE CERTIFICACIÓN

ISO 9001:2015 IMPLANTACIÓN

CALIDAD EN UN MUNICIPIO TURÍSTICO



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional



Flumen Durius



Asociación Ibérica
de Municipios Ribereños del Duero
Associação Ibérica
de Municípios Ribeirinhos do Douro



El caso de Sanxenxo

[Vídeo](#)



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvemento Regional



Flumen Durius



Asociación Ibérica
de Municipios Ribereños del Duero
Associação Ibérica
de Municípios Ribeirinhos do Douro

CALIDAD EN UN ESTABLECIMIENTO RURAL

Casa do Romualdo

tu hogar en la Ribeira Sacra

www.casaromualdo.com



CALIDAD TURÍSTICA

[Vídeo](#)



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional



Flumen Durius



Asociación Ibérica
de Municipios Ribereños del Douro
Associação Ibérica
de Municípios Ribeirinhos do Douro

MARCA DE CALIDAD DUERO-DOURO



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional



Flumen Durius



Asociación Ibérica
de Municipios Ribereños del Duero
Associação Ibérica
de Municípios Ribeirinhos do Douro

MARCA DUERO DURADERO: SOSTENIBILIDAD, CALIDAD Y PROMOCIÓN

Objetivos principales:

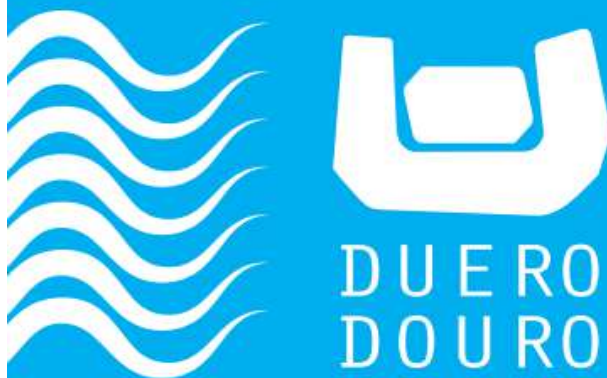
Puesta en valor, protección y promoción del patrimonio histórico y natural y de los servicios asociados a los ríos como elementos transfronterizos de unión de nuestros territorios para el desarrollo de un turismo y aprovechamiento sostenible del recurso.

Acciones del proyecto:

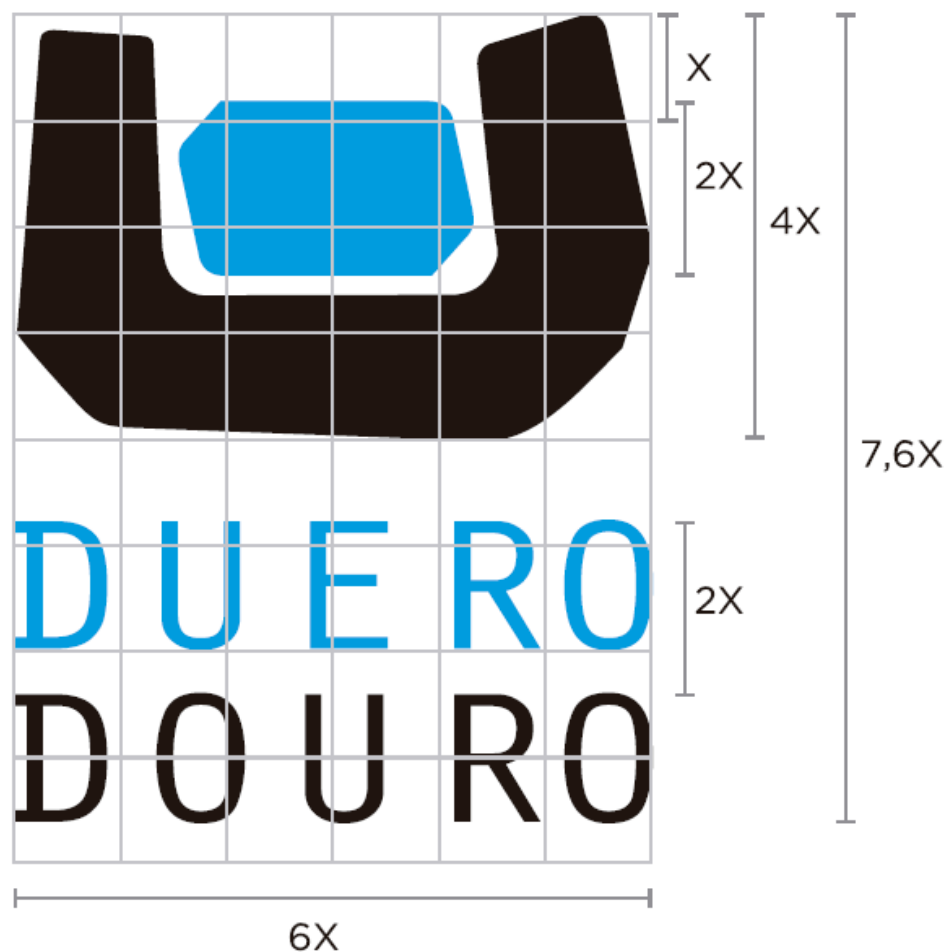
- Sendas fluviales verdes transfronterizas.
- Marca de Calidad de Servicios y Medioambiental transfronteriza.
- Nuevas herramientas de promoción y promoción conjunta.

MARCA DUERO-DOURO

PROCEDIMENTOS PARA A CONCESSÃO DA LICENÇA



[Documento](#)



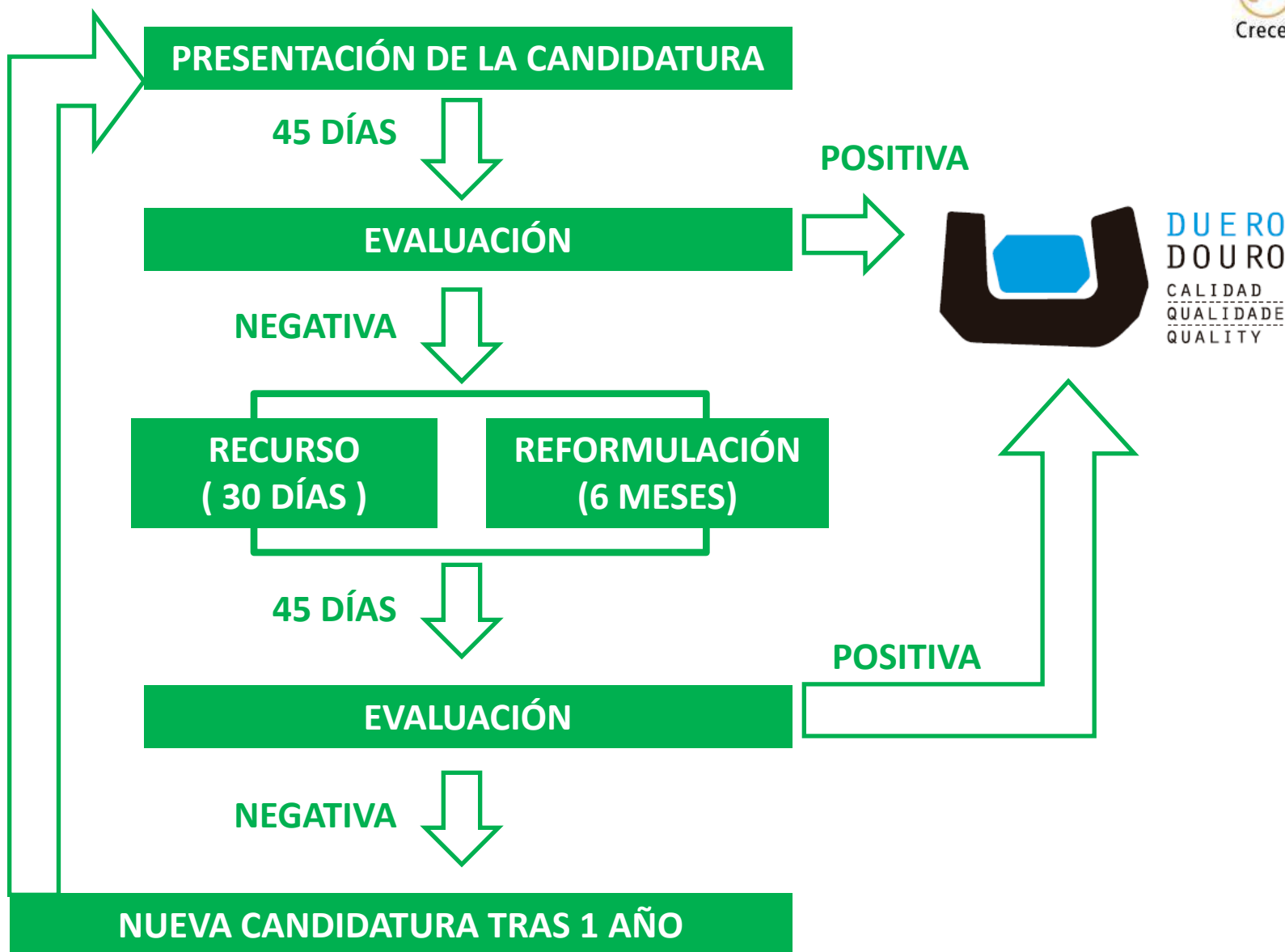
El símbolo representa la sección de un valle y su río (El Duero), las dos orillas unidas en la superficie, símbolo de la unión de ambos países divididos por el caudal del río

BENEFICIOS

- Garantía de seguridad para el usuario
- Información al usuario
- Cooperación de agentes locales
- Credibilidad al sector
- Compromiso común y estrategia de promoción conjunta
- Evaluación de la satisfacción del cliente
- Participación en encuentros sectoriales

ACTIVIDADES

- Plan de marketing (promoción eficaz)
- Foros de discusión y trabajo (adheridos, candidatos y otros)
- Página web (divulgación al público general)
- Rutas temáticas (colaboración entre adheridos)
- Observatorio de la marca DUERO-DOURO
- Acciones de formación

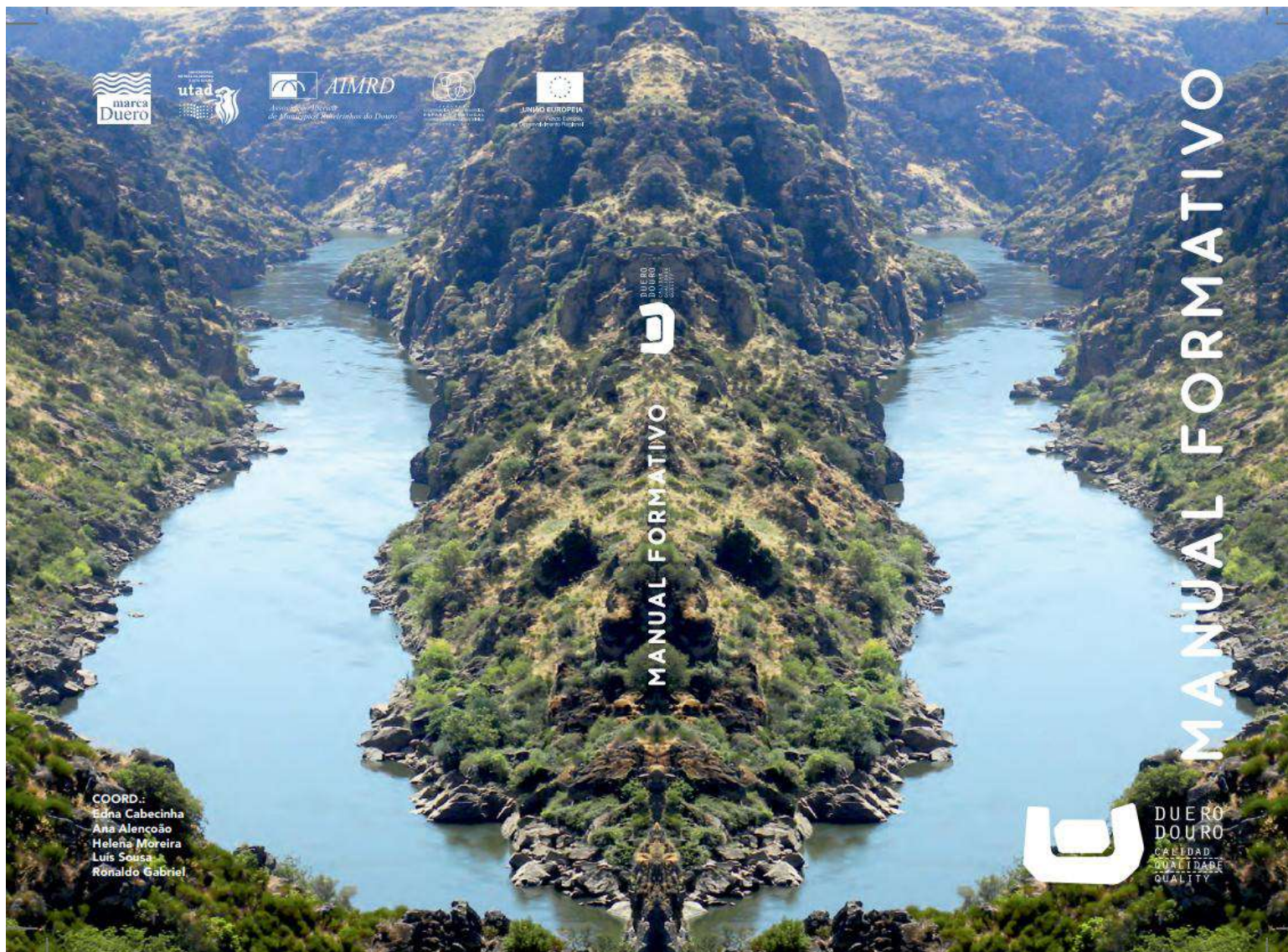


REQUISITOS

- **De adhesión:** comunes a los agentes económicos de un sector
- **De mejora:** específicos para el candidato (2 años → renovación)

CESIÓN

- **Voluntaria:**
 - No renovación: comunicación en los 60 días previos al mes 24
 - Cesión: antelación mínima de 6 meses
- **Por incumplimiento:** AIMRD solicita correcciones (30 días para recurrir)



Documento

MANUAL FORMATIVO

DENOMINACIONES



Family



Science



Adventure

INDICADORES TEMÁTICOS

ACTIVIDAD
FÍSICA

ITINERARIO Y
SEGURIDAD

GEOLOGÍA

FAUNA Y
FLORA



IMPORTANCIA MÍNIMA



IMPORTANCIA MÁXIMA

IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA EN ITINERARIOS PEDESTRES

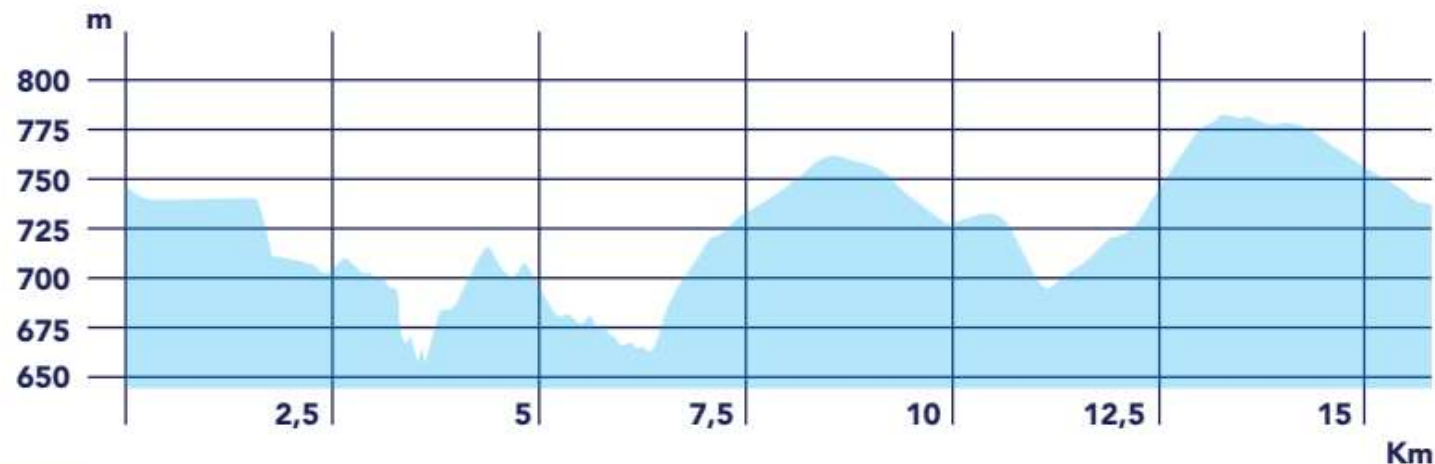
NIVELES DE OPERACIONALIZACIÓN

- NIVEL 1: INFRAESTRUCTURAS. Infraestructuras, servicios, delimitación, trazado y mantenimiento de caminos y senderos.
- NIVEL 2: SERVICIOS. Servicios que incrementan el valor para el usuario.
- NIVEL 3: ACCESIBILIDAD TECNOLÓGICA. Información online relativa al itinerario en formato web y móvil.
- NIVEL 4: FORMACIÓN. Competencias técnicas que permiten establecer los criterios de formación para el resto de empresas.

CARACTERIZACIÓN DE ITINERARIOS

- GR14 - 1 MORAL DE SAYAGO - VILLADEPERA
- GR14 - 2 PIÑO DEL OURO - VILLADEPERA – VILLARDIEGUA
- GR14 - 3 VILLARDIEGUA - BARRAGEM DE MIRANDA DO DOURO
- GR14 - 4 MIRANDA DO DOURO - FARIZA
- GR14 - 5 FARIZA - FORNILLOS DE FERMOSELLE
- GR14 - 6 FORNILLOS DE FERMOSELLE - PINILLA DE FERMOSELLE
- GR14 - 7 PINILLA DE FERMOSELLE – FERMOSELLE
- GR14 - 8 FERMOSELLE – TRABANCA
- GR14 - 9 TRABANCA – VILLARIÑO
- GR14 - 10 VILLARIÑO – PEREÑA
- GR14 - 11 PEREÑA -. POZO DE LOS HUMOS
- RA - 1 PARADELA - S.JOÃO DAS ARRIBA
- RA - 2 MIRADOURO S.JOÃO DAS ARRIBAS - MIRANDA DO DOURO
- RA - 3 MIRANDA DO DOURO – PICOTE
- RA - 4 PICOTE - S. PAULO – SENDIM
- RA - 5 SENDIM – URRÓS
- RA - 6 URRÓS - PICÕES DE MARIA – BEMPOSTA
- PR - 1 MIRANDA DO DOURO - MIRANDA DO DOURO
- PR - 2 PICOTE - REMANSO – PICOTE
- PR - 3 PICOTE - CASTRO DA CIGADONHA – PICOTE
- PR - 4 PICOTE - EIRAS – PICOTE
- PR - 5 SENDIM - FORCALEIRO – SENDIM
- PR - 6 LAMOSO - FAIA DA ÁGUA ALTA

PERFIL ALTIMÉTRICO



CARACTERÍSTICAS DO PERCURSO

Coordenadas	Início	Largo da Igreja de Moral de Sayago [41° 28' 10,82" N - 6° 6' 15,21" W]	
	Fim	Largo da Igreja de Villadepera [41° 32' 55,21" N - 6° 7' 49,85" W]	
Distância Total	15,8 km		Duração aproximada 4 h
Declive	Máximo	20,1 %; -20,3 %	Médio 6,5 %; -6,0 %
Cota	Máxima	782 m	Mínima 657 m
Descrição sumária	Troço em linha, terreno maioritariamente plano com algumas subidas pouco declivosas. Enquadramento paisagístico avistando o vale do rio Douro.		

NÍVEIS DE DIFICULDADE

Parâmetro	Nível de Dificuldade
Custo energético	Moderado
Carga biomecânica	Joelho
	Tornozelo e pé

ASPETOS DE GEOLOGIA



Litologias dominantes Diversos granitos, predominantemente biotíticos, do maciço de Ifanes- Sayago

Geomorfologia Geoformas e aspetos típicos da morfologia granítica, frequentemente associados a processos resultantes da ação erosiva de pequenos cursos de água pouco encaixados.

Avaliação da qualidade visual		Indicadores da qualidade da paisagem					Indicadores da não qualidade da paisagem				
Características	Pontos de observação										
	1	2	3	4	5						
Ecológica	4	4	5	4	3	• Vegetação endémica e a série de vegetação predominante;	• Intrusão visual provocada por infraestruturas aéreas;				
Cultural	4	3	4	4	4	• Agrossistema constituído maioritariamente por azinho e por grandes áreas de forragens;	• Presença da barragem enquanto elemento de intrusão visual;				
Sócioeconómica	3	4	3	3	3	• Pastorícia;	• Métodos e materiais de construção estranhos à região.				
Sensorial	M3	M3	M3	M3	M3	• Muros de compartimentação em granito aparelhado;					
Altitude (m)	746	676	739	781	739	• Biodiversidade;					
						• Construção vernacular.					

AVALIAÇÃO DA QUALIDADE VISUAL



MORAL DE SAYAGO - VILLADEPERA



Figura 3.1
 Linha de água com ponte pitoresca em granito



Figura 3.2
 Azinhais autóctones



Figura 3.3
 Paisagem com grande profundidade visual



Figura 3.4
 Agricultura extensiva

O percurso inicia-se em Moral de Sayago e desenvolve-se até Villadepera, fundamentalmente em granitos, o que possibilita a observação de numerosos aspetos típicos da morfologia e formas resultantes da ação erosiva de pequenos cursos de água (Figura 3.1). A estes afloramentos rochosos associam-se, frequentemente, azinhais autóctones (Figura 3.2). A paisagem apresenta grande profundidade visual dando uma noção de infinito, como se as várias camadas se articulassem para formar uma só (Figura 3.3). A relação intrínseca entre a pecuária, a agricultura extensiva, o azinhal e as comunidades arbustivas de mato autóctone estruturam toda a paisagem (Figura 3.4). A preservação e conservação do património construído é de extrema importância em Moral de Sayago e Villadepera, sendo o granito o material de construção predominante.



[Vídeo institucional](#)

CALIDAD Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

CALIDAD Y CAMINO DE SANTIAGO

Routes of Santiago de Compostela: *Camino Francés* and Routes of Northern Spain

[Description](#)
[Maps](#)
[Documents](#)
[Gallery](#)
[Indicators](#)

Caminos de Santiago de Compostela: Camino francés y Caminos del Norte de España

Se trata de una extensión del bien cultural en serie denominado “Camino de Santiago de Compostela”, que se inscribió en la Lista del Patrimonio Mundial en 1993. Esta extensión comprende una red de cuatro itinerarios de peregrinación cristiana –el Camino costero, el Camino interior del País Vasco y La Rioja, el Camino de Liébana y el Camino primitivo– que suman unos 1.500 kilómetros y atraviesan el norte de la Península Ibérica. El bien cultural ampliado posee un rico patrimonio arquitectónico de gran importancia histórica, compuesto por edificios destinados a satisfacer las necesidades materiales y espirituales de los peregrinos: puentes, albergues, hospitales, iglesias y catedrales. También cuenta con algunas de las rutas primigenias de peregrinación a Santiago de Compostela, creadas después de que en el siglo IX se descubriera en el territorio de esta localidad un sepulcro que, según se cree, encierra los restos mortales del apóstol Santiago el Mayor.

source: UNESCO/ERI

Description is available under license CC-BY-SA IGO 3.0

[English](#)
[French](#)
[Arabic](#)
[Chinese](#)
[Russian](#)
[Spanish](#)
[Japanese](#)
[Dutch](#)


 Spain

N43 20 6 W6 24 53

Date of Inscription: 1993

Extension: 2015

Criteria: (ii)(iv)(vi)

Buffer zone: 16,285.7156 ha

Ref: 669bis



Imágenes ©2018 NASA, TerraMetrics | Términos de uso

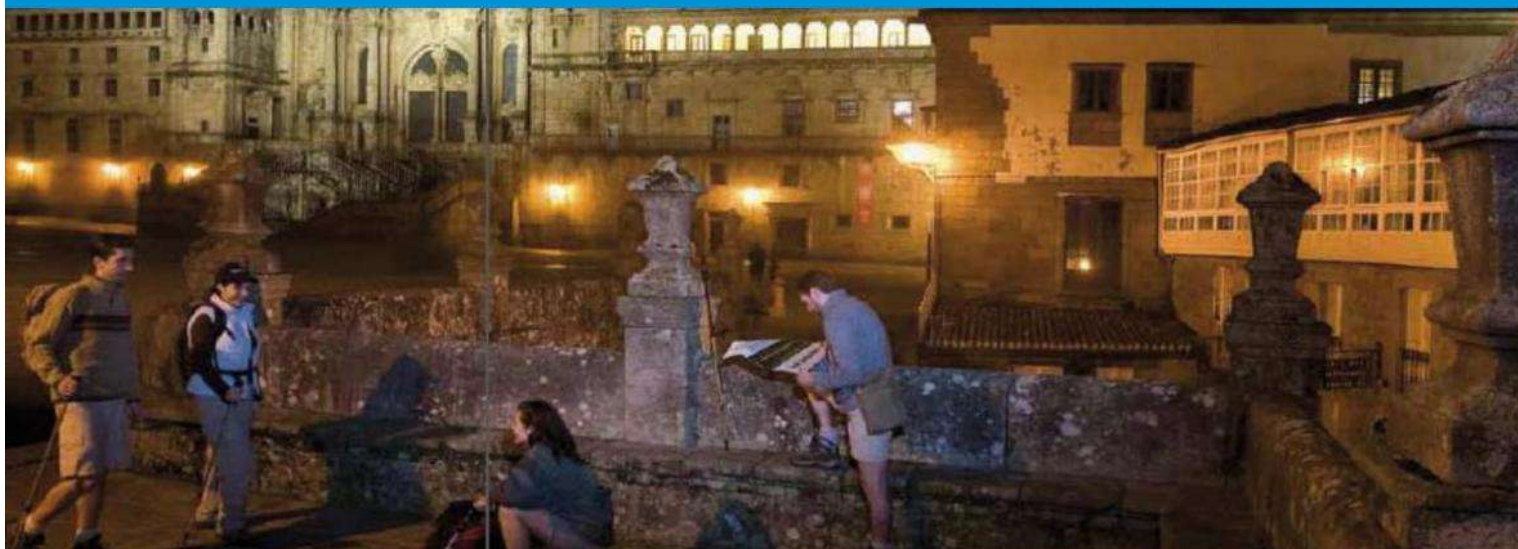
CAMINO DE SANTIAGO: WHS

Artículo 73. Concepto de los Caminos de Santiago.

1. Los Caminos de Santiago están formados por el conjunto de rutas reconocidas documentalmente de las que puede testimoniarse su uso como rutas de peregrinación de largo recorrido y que estructuran, conforman y caracterizan el territorio que atraviesan.
2. Las rutas principales de los Caminos de Santiago son: el Camino Francés; el Camino del Norte, ruta de la costa y ruta del interior, también conocido como Camino Primitivo o de Ovedo; el Camino Inglés; el Camino de Fisterra y Muxía; el Camino Portugués, interior y de la costa; la Vía de la Plata o Camino Mozárabe; y el Camino de Invierno.
3. Podrán ser reconocidas como Camino de Santiago aquellas rutas de las que se documente y justifique convenientemente su historicidad como rutas de peregrinación a Santiago de Compostela y su influencia en la formalización de la estructura del territorio por el que transcurren.

PLAN DIRECTOR E PLAN ESTRATÉGICO DO CAMIÑO DE SANTIAGO EN GALICIA 2015-2021

DOCUMENTO DE SÍNTESE



MESA 1 – CAPACIDAD DE CARGA Y CAPACIDAD DE ACOGIDA EN EL CAMINO FRANCÉS



MESA 2 – PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EL CAMINO INGLÉS

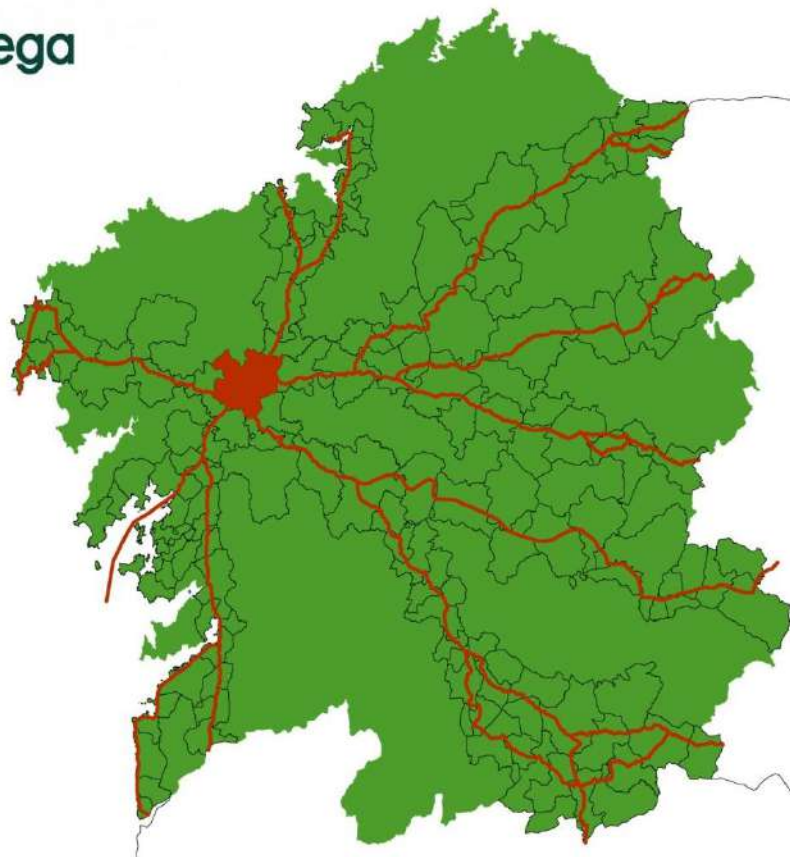


MESA 3 – INVERTIR EN EL CAMINO: CAMINO PORTUGUÉS



MESA 4 - MARCA GALICIA. MARCA CAMINO: CAMINO DE FISTERRA-MUXIA





en>camiñando>

Curso en Gestión de los Caminos de Santiago

Objetivos:

formar especialistas en la gestión del territorio en el entorno de los **Caminos de Santiago** y, por extensión, en Itinerarios culturales o heritage routes que contribuyan a complementar las estructuras económicas tradicionales, en favor del desarrollo territorial, de la dinamización del rural y de la conservación del paisaje y del patrimonio cultural.



en>caminando>

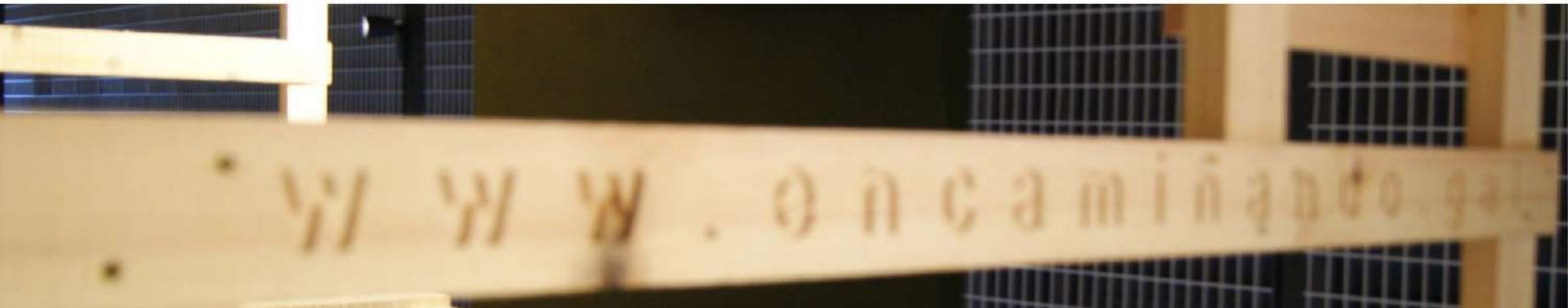
OBJETIVOS

PROGRAMA

CAMINO INGLÉS

MATRICULA

CONTACTO



OBJETIVOS



En los últimos años Los Caminos de Santiago se han convertido en una potente herramienta de desarrollo territorial, a partir de la puesta en valor de un singular patrimonio cultural, natural e inmaterial.

Las demandas de los públicos y usuarios en torno al Camino han alentado la creación de servicios y productos innovadores que, a partir de las empresas y entidades locales, generan nuevas oportunidades en el medio rural en términos de empleo, economía, investigación y transferencia del conocimiento.

Encaminando se propone en esta primera edición, para profesionales del ámbito público ya involucrados de alguna manera en la gestión de los caminos y que necesitan de nuevas herramientas y conocimientos, dadas las complejidades de su gestión, y las nuevas normativas y políticas públicas, que afectan a la gestión de los caminos.

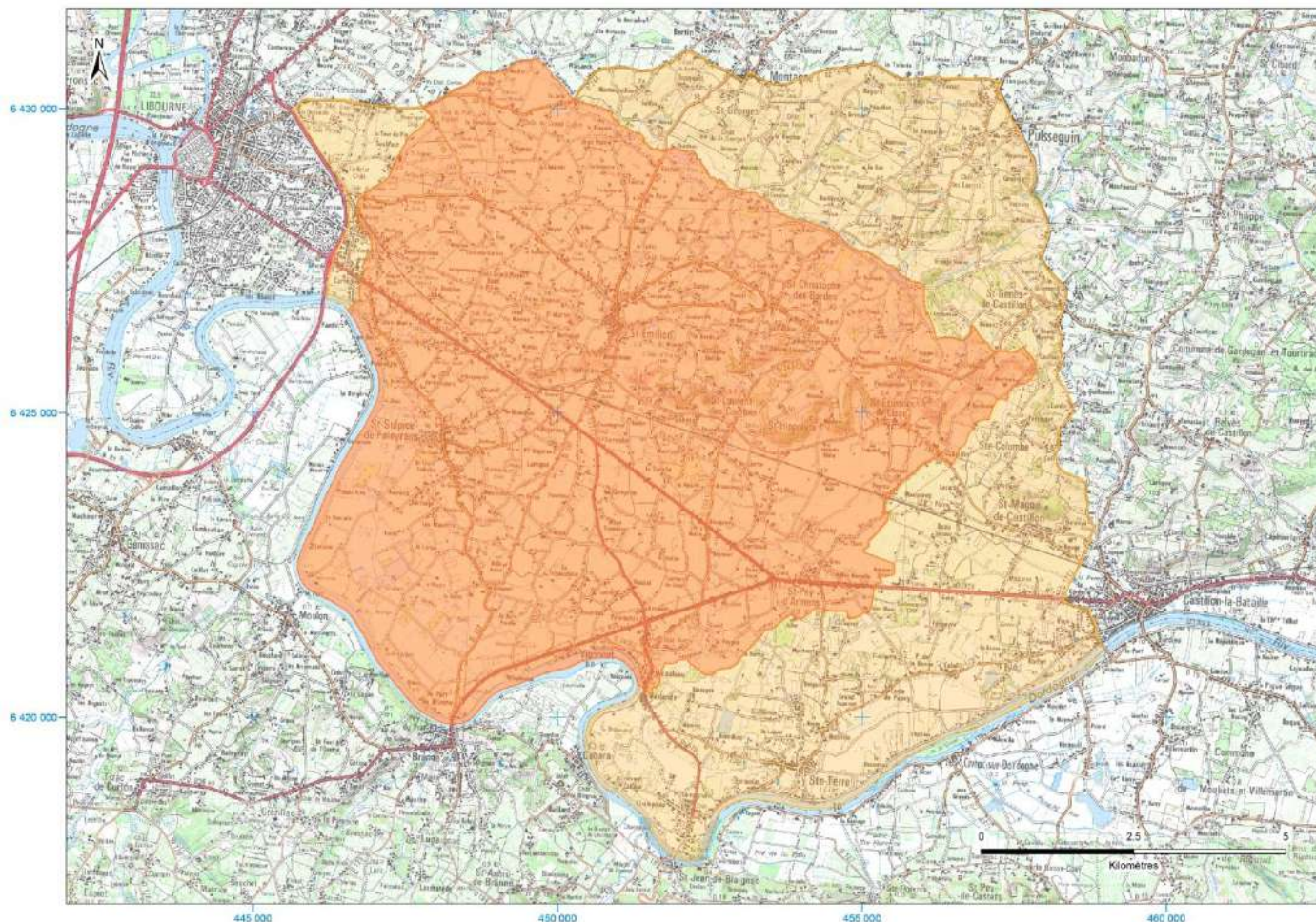
El objetivo fundamental es formar especialistas en la gestión del territorio en el entorno de los Caminos de Santiago y, por extensión, en itinerarios culturales o "heritage routes" que contribuyan a complementar las estructuras económicas tradicionales, en favor del desarrollo territorial, de la dinamización del rural y de la conservación del paisaje.

Más información:

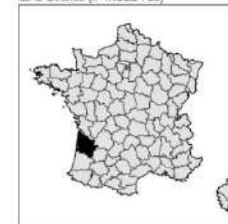
www.encamiñando.gal/es

CALIDAD Y TURISMO ENOLÓGICO

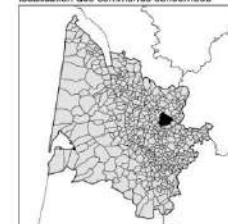
932 - Juridiction de Saint-Émilion : délimitation du bien et de sa zone tampon lors de son inscription sur la Liste en 1999



localisation du département de la Gironde (n° INSEE : 33)



localisation des communes concernées



Inscription sur la Liste (superficie en hectares)

- patrimoine mondial (7 847 ha)
- zone tampon (5 100 ha)



Ministère de la culture et de la communication

Direction générale des patrimoines

182 rue Saint-Honoré
75033 Paris cedex 01

<http://www.culture.gouv.fr>



Ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable, des transports et du logement

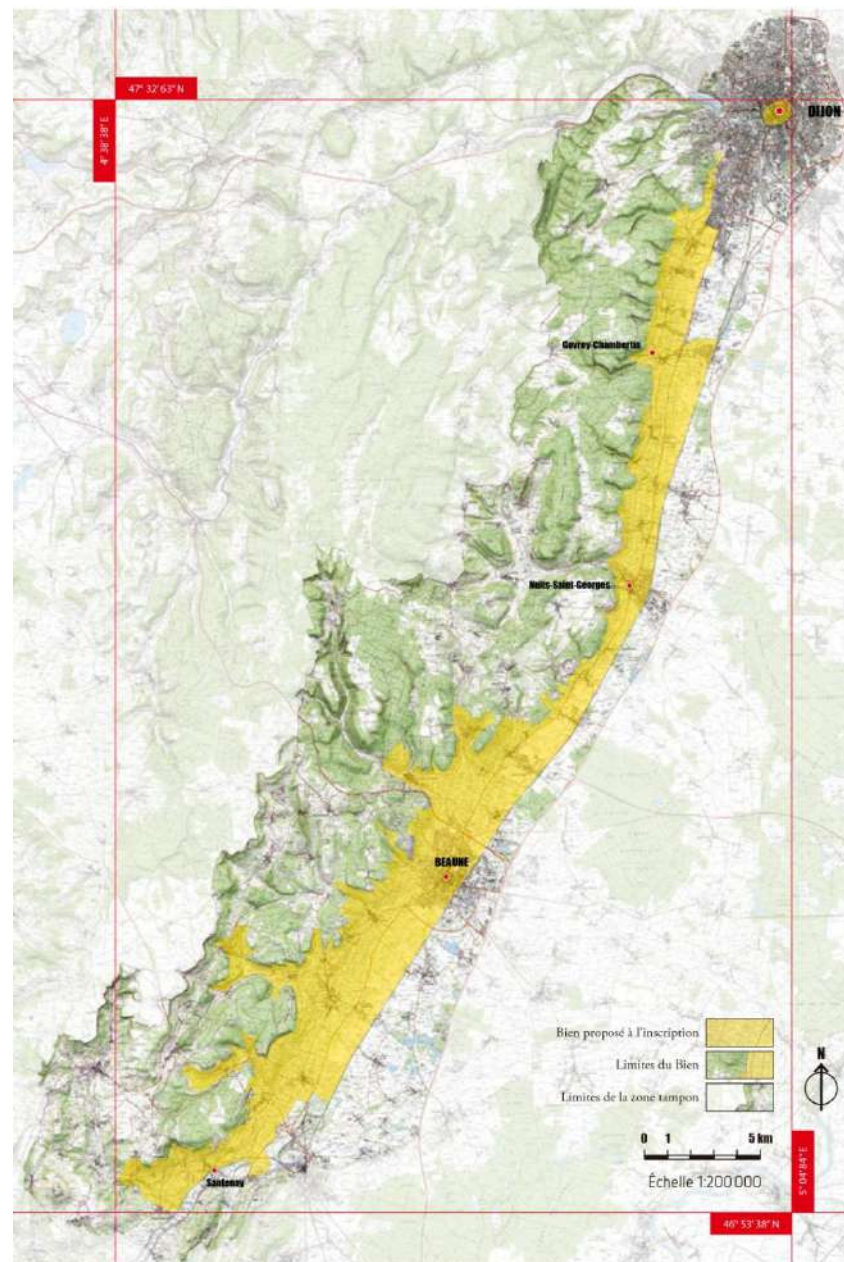
Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature

Arche de la Défense - parcel Sud
92055 La Défense cedex
<http://www.developpement-durable.gouv.fr>

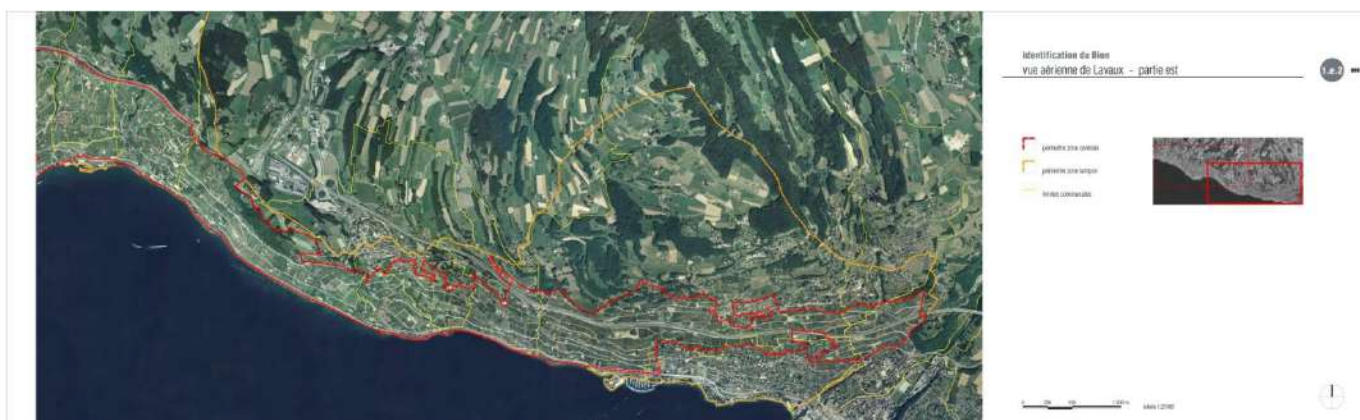
Carte réalisée dans le cadre de la mise à jour de l'atlas des biens français inscrits sur la Liste du patrimoine mondial
Conception et réalisation : Nelly Martin - Institut Ausonius - CNRS / Université de Bordeaux 3 - mars 2011
Sources : proposition d'inscription de 1999 (archives Centre du Patrimoine Mondial / ICOMOS) / rapport périodique 2005
Contributions : Communauté de communes de la juridiction de Saint-Émilion 2005 / BETCO 2005 / EdCato® IGN 2000
Fonds cartographiques : Scan50® IGN 2010 / GeoFLA® IGN 2010

Coordonnées planimétriques exprimées en mètres - projection cartographique française : Lambert 93

[Más info](#)



[Más info](#)



[Más info](#)



[Más info](#)



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional

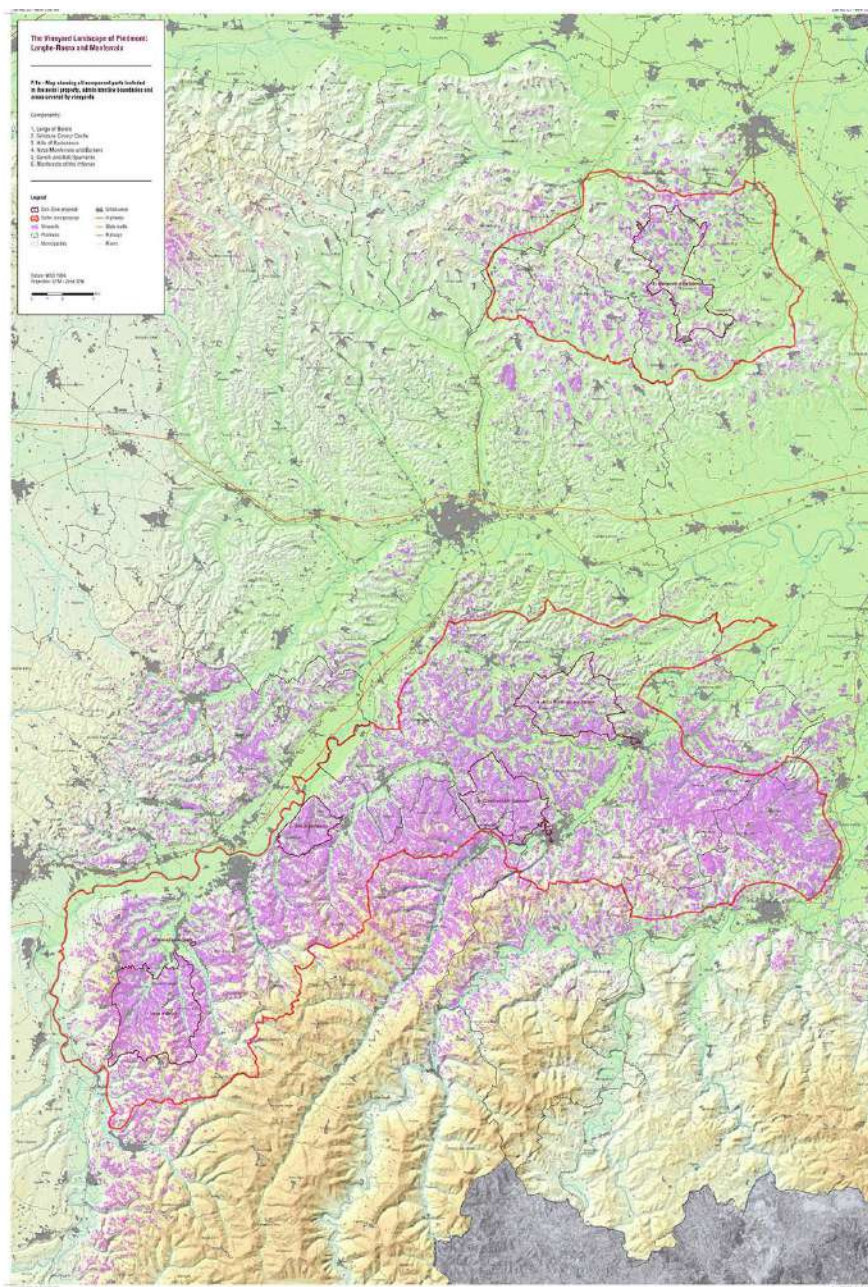


Flumen Durius

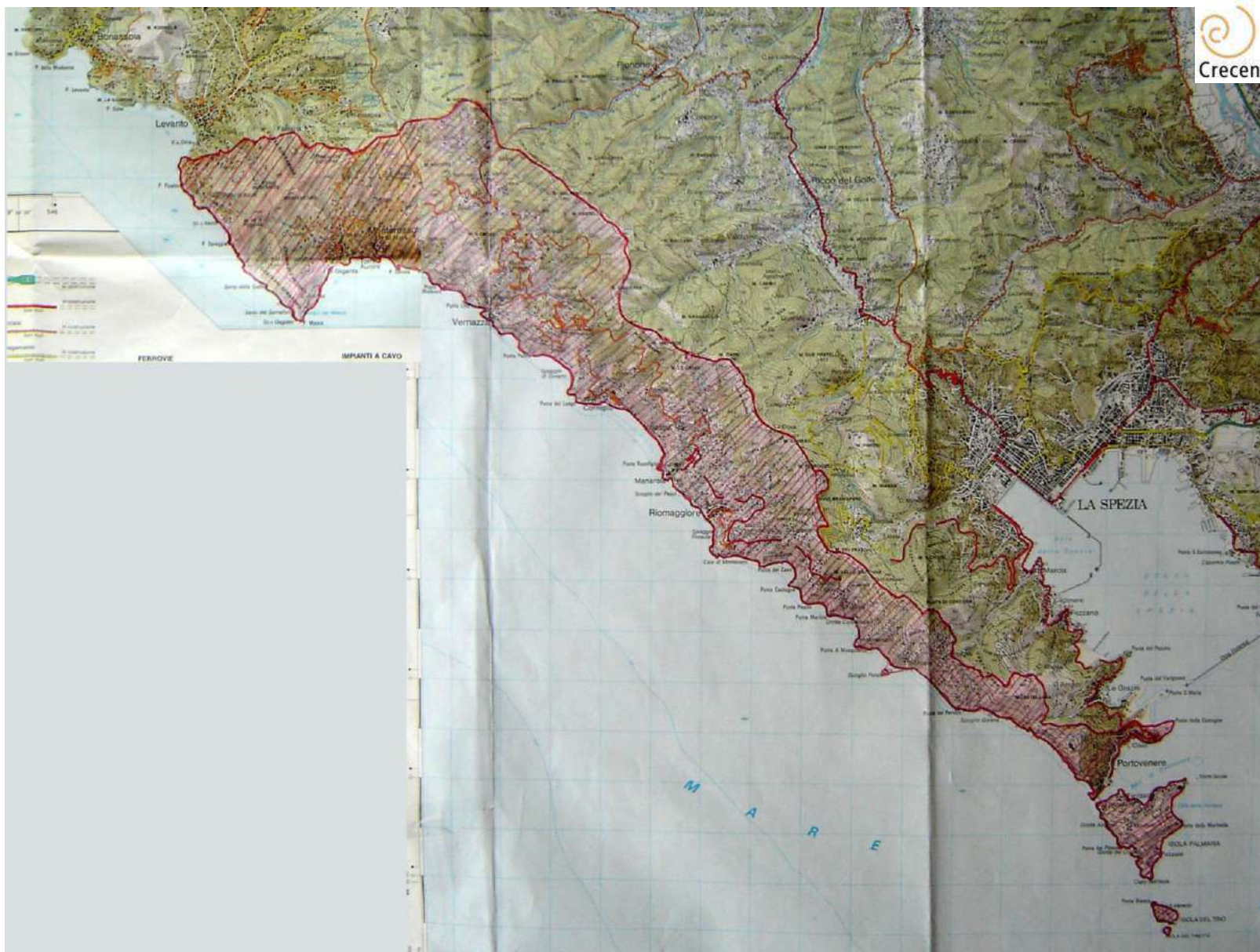


Asociación Ibérica
de Municipios Ribereños del Duero
Associação Ibérica
de Municípios Ribeirinhos do Douro

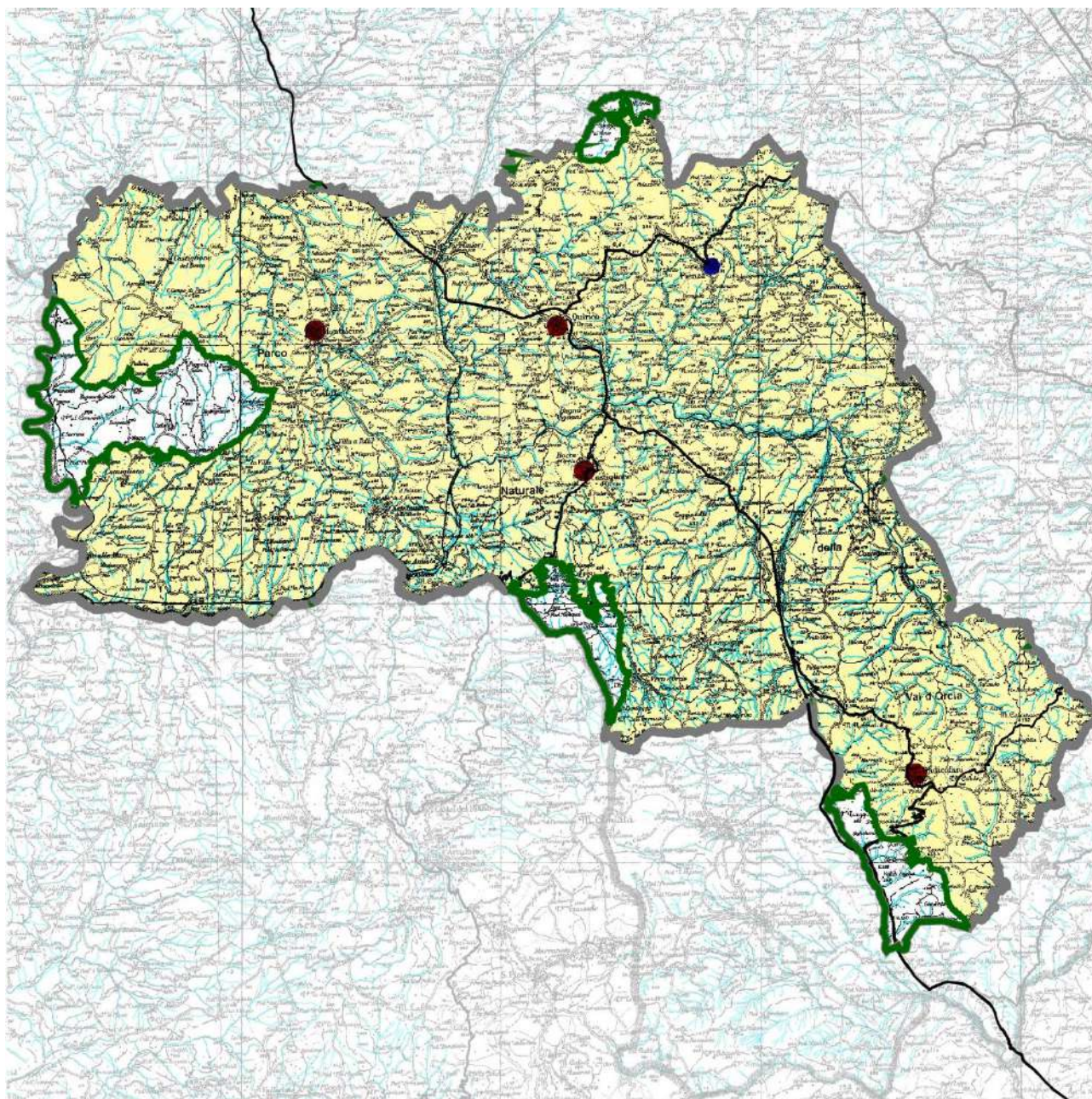
PROSECCO



[Más info](#)



[Más info](#)



[Más info](#)

► ¿Quiénes somos?



 Crecente asociados





► zona asociados



USUARIO	<input type="text"/>
CLAVE	<input type="text"/>
<input type="button" value="Acceder"/>	

► incorporación a ACEVIN

► Actualidad

viernes, 8 de junio de 2018

La Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) celebra su XXIV Asamblea en La Rioja



jueves, 12 de abril de 2018

El enoturismo crece un 18,38% durante 2017, según el nuevo informe de ACEVIN



CALIDAD Y TURISMO TERMAL

Definiciones

Turismo de Salud, Health tourism

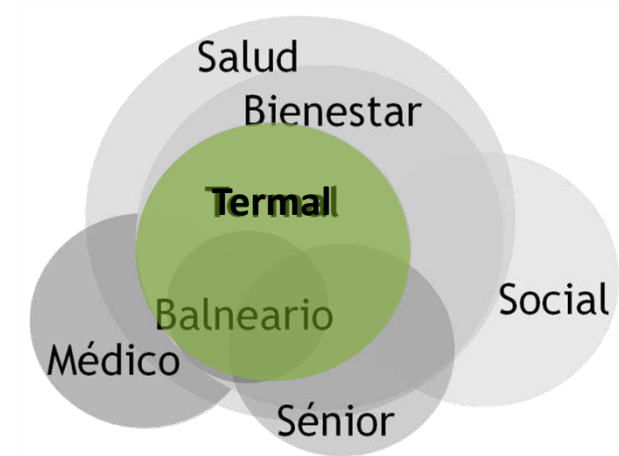
Turismo Médico, Medical tourism

Turismo de Bienestar, Wellness tourism

Turismo Balneario, Spa tourism

Turismo Senior, Senior tourism

Turismo Social, Social tourism



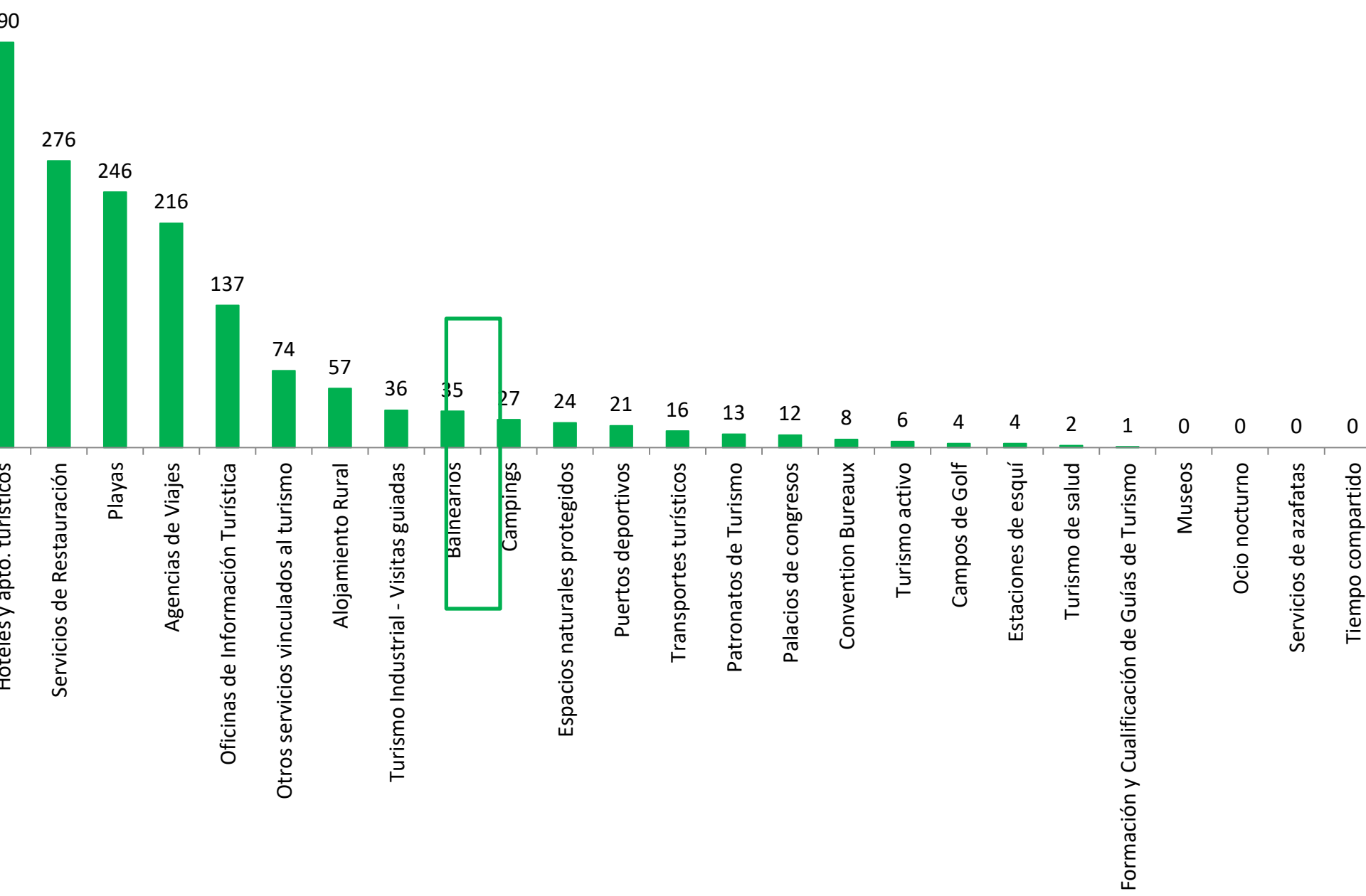
Turismo Termal, Thermal tourism:

“Aquel que tiene como motivo fundamental del viaje, el uso y disfrute del agua minero medicinal y termal, y del agua de mar, bajo vigilancia médica, y en instalaciones turísticas adecuadas, de acuerdo con las normas de calidad ISO: Medical Spa, Thalaso y Wellness Centers". UNWTO_Turespaña_Xunta_Congreso Internacional Turismo Termal, 2011)

Definiciones

Balneario:

"aquel establecimiento que dispone de aguas minero-medicinales declaradas de utilidad pública, servicio médico que prescribe los tratamientos e instalaciones adecuadas para aplicar los tratamientos prescritos".



MUCHAS GRACIAS

correo@crecenteasociados.com